

EL ÚLTIMO PIRATA DEL MEDITERRÁNEO

(15 Ediciones, portada 1ª edición)

Domínguez Benavides, Manuel (1895-1947)

Barcelona 1934, Tipografía Cosmos, 377 p.; 19-20 cm.



En septiembre de 1934 Manuel Domingo Benavides publica la primera y más controvertida biografía de Juan March “El último pirata del Mediterráneo” la cual y a pesar de que March aparece bajo el seudónimo de Juan Albert provoca una gran conmoción entre los lectores.

En esta obra Benavides actúa con rigor histórico, aunque en ciertos momentos se ensaña con el personaje. En varios de sus capítulos reproduce íntegramente el diario de Francisco Bastos Ansart ex-director de la Compañía Arrendataria de Tabacos, el cual a modo de “represalia” por la publicación del panfleto

editado en 1923 por Celso Joaquinet y su posterior defenestración de la C.A.T., efectuó una minuciosa investigación de las actividades de Juan March que recogió en su diario y lo cedió a Benavides para que lo publicara en su integridad.

La publicación de este libro enfureció a March hasta tal punto, que ordenó la compra y posterior destrucción de la mayoría de los ejemplares que aparecieron en el mercado. Se llegaron a imprimir 15 ediciones de esta primera remesa: la portada de la ilustración pertenece la 1ª edición, ya que las posteriores fueron encuadernadas en tela.

El propio Benavides relata en su autobiografía que la publicación de esta biografía provocó que acabara con sus huesos en la cárcel y que a punto estuvo de costarle la vida.

EL ÚLTIMO PIRATA DEL MAR MEDITERRÁNEO

(Ediciones Soviéticas en Ruso)

Domínguez Benavides, Manuel (1895-1947)

Moscú 1936, Ediciones del Estado, 300 p.; 19cm.



Benavides, militante del Partido Comunista, cede su célebre biografía de March a sus camaradas Soviéticos para que la editen en la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas.

Los Soviéticos encantados con el regalo, traducen la primera edición del Último Pirata al Ruso y la imprimen en los talleres de Moscú, Benavides cuenta que se trata de una edición abreviada de su obra, lo que no se corresponde exactamente con la realidad, más bien es una edición “censurada”.

En efecto, los soviéticos eliminaron algunos capítulos para no herir la sensibilidad de los lectores, especialmente el capítulo en el cual Benavides se ensaña con March por su supuesta ascensión Judía (basada en el parecido con el apellido Marx). También se censuran algunos pasajes relacionados con la política.

Benavides, en su afán de herir lo más posible a March exagera un pequeño defecto físico de nuestro protagonista, efectivamente era ligeramente bizco, al igual que su padre y otros miembros de nuestra familia.

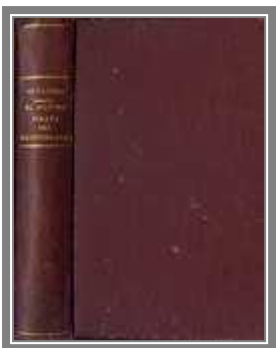
Este libro novelado, tuvo un gran éxito en la antigua Unión Soviética, tengo constancia que se imprimieron varias ediciones, no obstante ha sido imposible cuantificar el número de ejemplares que se llegaron a imprimir para abastecer la inmensidad de la Unión Soviética.

EL ÚLTIMO PIRATA DEL MEDITERRÁNEO

(16 edición, Guerra Civil)

Domínguez Benavides, Manuel (1895-1947)

Barcelona 1937, Imprenta Industrial, 382 p.; 20 cm.



La financiación de Juan March del alzamiento de Franco, radicalizó todavía más el antagonismo entre Benavides y March.

En efecto Benavides reproduce masivamente en las imprentas de Barcelona la XVI edición de su controvertida biografía del magnate “El último pirata del Mediterráneo”, pero en esta ocasión y para que no quepa ninguna duda de quien era el verdadero protagonista de la obra, cambia el nombre de Juan Albert por el de Juan March, con el fin de dar a conocer a los lectores republicanos la biografía del banquero de Franco.

Este libro se reparte entre los combatientes republicanos, pero al finalizar la contienda la mayoría de ejemplares son requisados y destruidos por el régimen del nuevo dictado.

En la fe de erratas aparece esta interesante justificación: “Lector, nuestros mejores obreros están hoy en los frentes (...) un obrero gráfico prefiere manejar la metralla a manejar los tipos de imprenta (...) procura, pues, pasar por alto las erratas de esta edición”.

En esta misma época Benavides edita “Guerra y Revolución en Cataluña” en el cual culpa a March del fracaso del desembarco republicano en la Isla de Mallorca. En efecto no cabe la menor duda que la intervención de March en el suministro de material bélico Italiano para defender la Isla, resulto decisivo para expulsar al ejército del Capitán Bayo.

Por cierto el descerebrado Conde Rossi del ejército Italiano, llegó a pedir permiso a Ciano para poner las manos sobre el hijo mayor de March, pero aquel le contestó que este señor era intocable.

EL ÚLTIMO PIRATA DEL MEDITERRÁNEO

(Ediciones Soviéticas en Castellano)

Domínguez Benavides, Manuel (1895-1947)

Moscú 1953, Ediciones en Lenguas Extranjeras, 358 p.; 21 cm.



En 1953 los Soviéticos editan en su totalidad la famosa obra de Benavides pero en esta ocasión en castellano, eligen este libro porque así ‘mataban dos pájaros de un tiro’, por una parte es una obra escrita por un militante del Partido Comunista de España que servirá para enseñar castellano a los estudiantes soviéticos y por otra porque se pondrán al descubierto los aspectos más turbios del sistema capitalista.

La versión soviética reproduce íntegramente la primera edición de la biografía de Juan March, pero además cuenta con un prólogo y una interesante autobiografía de Benavides en ruso.

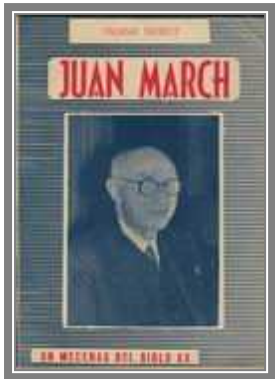
“¿Quién es Juan March, -Juan Albert en mi libro? Es el hombre más rico de España, quien robó al estado varios cientos de millones de pesetas. Es un asesino. En los archivos de las instancias judiciales se guardaba su expediente sobre el crimen cometido por él. En 1916 mató al amante de su mujer, competidor en los asuntos comerciales. Y sobre el resto de sus crímenes sangrientos solo se conocen por rumores.” (...) “El último pirata del Mediterráneo me condujo a la cárcel y después al exilio. Pero ahora en las cárceles españolas los combatientes del octubre español leen mi libro, y yo confío que en sus páginas extraerán nuevas fuerzas para continuar la lucha armada contra el régimen que colma de honores a personas como Juan March, Alejandro Lerroux, Aniceto Alcalá Zamora.”

JUAN MARCH, UN MECENAS DEL SIGLO XX

Nebot, Frank

Madrid 1962, Gráficas Espejo,

Colección Hechos y Figuras, 61 p. + 4 lám.; 17 cm.



Se trata de la segunda biografía de March y de la primera que se escribió del magnate después de su muerte, es una biografía abreviada de Juan March, a la cual Bernardo Díaz Nosty califica de “angelical” y añade “De las figuras polémicas, toda alabanza se convierte en crítica, sobre todo cuando la alabanza escamotea la verdad o es sólo parte de ésta”.

Básicamente lo que Frank Nebot relata en su biografía de March se corresponde con la realidad, no obstante pasa de puntillas sobre el asunto del contrabando de tabaco y no hace ninguna referencia de los temas más comprometedores de la biografía del magnate, como por ejemplo el asunto de Rafael Garau, el contrabando de armas o el aprovisionamiento a los submarinos Alemanes; por lo cual su autor se ha ganado a pulso el calificativo de partidista.

Esta obra empieza y termina con una extensa crónica del accidente que sufrió Don Juan March y que provocó su muerte, entre tanto reproduce una breve biografía aportando algunos datos que en ocasiones han servido de referencia a los posteriores biógrafos del magnate.

De la biografía anterior que se publicó en vida de March: “El último pirata del Mediterráneo”, el autor dice que Manuel Benavides publicó un libro verdaderamente feroz contra el banquero, y más tarde concluye: la virtud principal de Don Juan March que es necesario proclamar a los cuatro vientos como elogio máximo que puede otorgársele: su grande, su apasionado amor a España, puesto de manifiesto, a veces con verdadera emoción, en todos los actos de su vida y en las conversaciones mantenidas con sus más íntimos colaboradores.

EL ÚLTIMO PIRATA DEL MEDITERRÁNEO

(Ediciones Mexicanas)

Domínguez Benavides, Manuel (1895-1947)

México 1976, Ediciones Roca, 326 p.; 20 cm.



Con la muerte del dictador en 1975, se suprime la censura a la que había sometido Franco al pueblo español durante casi 40 años, por consiguiente termina también la prohibición de publicar obras relacionadas con el banquero de su insensato alzamiento.

No tardaron en aparecer varias biografías de Juan March. La primera fue esta edición Mexicana de la famosa biografía de March escrita por Benavides y basada en el diario de Bastos, no obstante y ‘por si las moscas’ aparece nuevamente bajo el seudónimo de Juan Albert, esta nueva edición tiene una tirada de 5.000 ejemplares, no obstante y aprovechando la gran demanda que tuvo entre los lectores se reeditó bajo una apariencia parecida y clandestinamente en algunas imprentas Españolas, por consiguiente se ignora el número de ejemplares que se llegaron a poner a la venta.

“Juan Albert, Pepe Luna ‘el Moreno’, don Ale y otros tantos que se incluyen con sus nombres propios o con seudónimos fueron políticos, traficantes de la política que vivieron realmente y apuñalaron por la espalda a la República Española en aras del dinero, de la ambición de poder y, por qué no decirlo con sus propias palabras, llevados por su moral de individuos de los bajos fondos sociales.”

JUAN MARCH Y SU TIEMPO

Garriga Alemany, Ramón

Barcelona 1976, Planeta,

Colección Espejo de España, 426 p.; 25 cm.



Fue la tercera biografía que se escribió del magnate, esta obra obtuvo el Premio Espejo de España 1976, se imprimieron 55.000 ejemplares en la primera edición de marzo de 1976.

Ramón Garriga buen conocedor de la época franquista y de la Alemania nazi, escribe esta obra que tal y como anticipa su título es la biografía de Juan March “y su tiempo”.

Un buen libro para encuadrar a nuestro personaje en el tiempo tan complicado que le tocó vivir, dispone de una buena cronología y de un amplio archivo fotográfico.

Garriga matiza que a su muerte, en 1962, parte de la prensa mundial recordó que había actuado de banquero del general Franco, mientras que el resto lo presentaba como el hombre más rico de España y la séptima fortuna del mundo.

En el curso de su larga vida –dice- tropezó con grandes adversarios, a los que logró vencer poniendo en juego su tenacidad e inteligencia natural. Era menester estudiar la vida de este hombre, que siempre supo rodearse de misterio, para conocer mejor medio siglo de vida económica española. Juan March y su tiempo es una contribución a la verdad histórica, pues esclarece episodios importantes de nuestra época.

JUAN MARCH Y SU TIEMPO

Garriga Alemany, Ramón

Barcelona 1976, Planeta,

Colección Testimonios de España, 417 p.; 25 cm.



Se trata una nueva edición del Premio Espejo de España 1976, pertenece a la colección Testimonios de la España de nuestro tiempo, en esta ocasión se sustituyen las tapas por estas con una fotografía en portada de Juan March junto con su secretario Raimundo Burguera y su musa Matilde Reig, posiblemente la mujer más influyente en la vida de nuestro protagonista, además de otros colaboradores, pero el contenido del libro es idéntico a la edición anterior.

El autor de esta obra cuenta que ha utilizado todo el material documental que se conoce y el testimonio de personas que tuvieron contacto con el misterioso personaje.

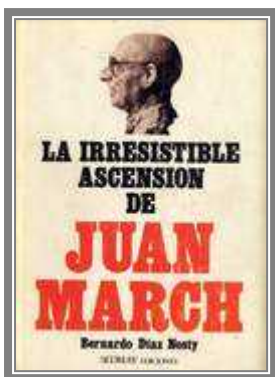
Hace años –dice– me planteé el problema: ¿Por qué en nuestro tiempo se ha dado el caso de personajes tan singulares, entre ellos Juan March, esencialmente españoles hasta el punto que no se encuentran tipos similares en otros países? La única respuesta que hallé, y que me satisfizo, es que todos ellos fueron productos de las condiciones y circunstancias imperantes en el país. La sabiduría popular se expresó con exactitud al acuñar la sentencia: a río revuelto, ganancia de pescadores.

LA IRRESISTIBLE ASCENSIÓN DE JUAN MARCH

(2 ediciones)

Díaz Noty, Bernardo (1946-)

Madrid 1977, Ediciones Sedmay, 484 p.; 22 cm.



La cuarta biografía que se escribió del magnate, con una excesiva modestia Bernardo Díaz Nosty titula esta obra como “Notas previas para una investigación biográfica”, lo cual no se corresponde para nada con la realidad. La irresistible ascensión de Juan March es un excelente trabajo biográfico muy bien documentado en el cual se trata al personaje con gran rigor histórico, dispone de abundantes citas procedentes de su amplio archivo bibliográfico, además cuenta con un interesante apéndice documental y buenas fotografías.

El autor cuenta que Juan March cuidó muy especialmente su imagen. Para ello recurrió al silencio, como principal aliado de su actividad especulativa. Por March hablaban sus hombres –su gran equipo, verdadero staff de gobierno, con vertientes económica, política y militar-, sus enemigos –no hay enemigo sin precio- y sus periódicos –de derecha, de centro, de izquierda-(...) En la biografía de March se sintetizan movimientos políticos especulativos de gran alcance, de indudable incidencia sobre el discurrir de la España contemporánea; por delante de él, ignorándole, las crónicas retratan gobiernos, políticos y partidos, sin ahondar en el motor de tantas decisiones o debilidades de tantas equivocaciones o renunciaciones. ¿Quién puede creer ya en la magistratura de la prensa, si la prensa silencia aquello que perjudica al poderoso, oculta las acusaciones que contra él se hacen y destaca la defensa a tanto la línea?.

SEÑOR MONOPOLIO

LA ASOMBROSA VIDA DE JUAN MARCH

Dixon, Arturo (1910-)

Barcelona 1985, Planeta,

Colección Espejo de España, 228 p.; 24 cm.



Es la quinta biografía que se ha escrito del magnate. Se trata de la traducción al castellano por Dolores Huguet de Cantieri del título original: Señor monopoly. The amazing life of Juan March, una buena biografía, muy amena de fácil lectura y comprensión.

Arturo Dixón sirvió en el ejército británico en la segunda guerra mundial y durante algún tiempo estuvo destinado en Gibraltar, desde allí, en traje civil, cruzaba la frontera española varias veces a la semana, su amor por España data de esta época, y desde entonces se ha dedicado a estudiar historia española y temas relacionados con España. Su nacionalidad Inglesa le ha permitido indagar en los archivos Británicos descubriendo documentación inédita en España, con razón titula el libro “La asombrosa vida de Juan March”.

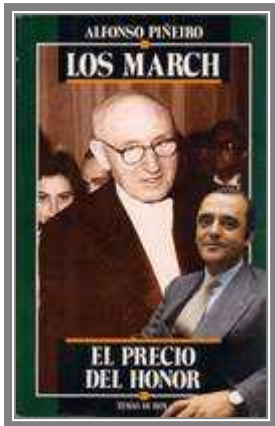
Efectivamente Juan March es un gran desconocido, Frank Jellinek, en su libro acerca de la guerra civil española, describe a Juan March como «carente por completo de educación»; la BBC y el New York Times, en los artículos biográficos que publicaron cuando murió, aseguraron que no aprendió a leer ni escribir hasta los 40 años; la revista Times alargó la edad hasta casi los 50, y el Daily Telegraph afirmó que era aún analfabeto cuando apareció en los titulares internacionales a la edad de 53 años.

Dixón acaba su introducción diciendo: Echemos una mirada a las cosas que hacen temblar en el origen de la fortuna de Juan March Ordinas.

LOS MARCH, EL PRECIO DEL HONOR

Piñeiro Pérez, Alfonso (1953-)

*Madrid 1991, Ediciones Temas de Hoy,
Colección Hombres de Hoy, 415 p.; 21 cm.*



Es el primer estudio que trata paralelamente la biografía del magnate que forjó uno de los imperios más grandes del mundo y al uso que sus herederos han hecho de esta fabulosa fortuna.

Alfonso Piñeiro hizo un buen trabajo de investigación de lo que sucedió con la séptima fortuna del mundo después de la muerte del magnate, especialmente si tenemos en cuenta que no contó con la colaboración de sus herederos. Es más, la única información que le facilitaron, fue que Juan March no se había entrevistado jamás con Franco, lo cual por cierto, es totalmente erróneo.

En esta obra su autor detalla la venta de dos de las tres empresas más emblemáticas de don Juan March: FECSA y TRASMEDITERRÁNEA.

También destapa el enfrentamiento los herederos con el que fuera secretario personal de don Juan March, el que aparece en la mayoría de fotografías junto a él, el que fue a buscarlo a la cárcel de Alcalá de Henares y lo ocultó bajo una manta para atravesar la frontera con Gibraltar.

Raimundo Burguera acusó a los herederos de don Juan March de violar su última voluntad, concretamente la cláusula décimo primera de su testamento, esta acusación se saldó con una demanda por daños y perjuicios por un importe superior a mil millones de pesetas. Concluye: Ramón Burguera se quedó sin nada por lo que luchar. Y quizá por eso, se murió un año después.

Es una obra imprescindible para los que quieran profundizar en el fenómeno March, aunque muy difícil de encontrar, porque misteriosamente la editorial destruyó los ejemplares sobrantes, ya que según ellos se habían conseguido los objetivos.

JUAN MARCH

Jiménez, María Ángeles

Madrid 1991, Movimiento Cultural Cristiano,

La voz de los sin voz, 71 p.; 21 cm.



Se trata de una versión de bolsillo de la obra «La irresistible ascensión de Juan March», de Bernardo Díaz Nosty. Pertenece a la colección de la VOZ DE LOS SIN VOZ del Movimiento Cultural Cristiano de Madrid.

En esta obra su autora se limita a fotocopiar la portada del libro, cambiando de sitio el busto de Juan March y a eliminar fragmentos y párrafos de todos y cada uno de los capítulos de la Irresistible Ascensión de Juan March, con lo cual se practica una reducción considerable de la obra original de Díaz Nosty.

El resultado es un plagio en toda regla de la obra original, en efecto Bernardo Díaz Nosty me ha confirmado que no le pidieron autorización para llevar a cabo esta amputación de su obra, es más, lo desconocía por completo.

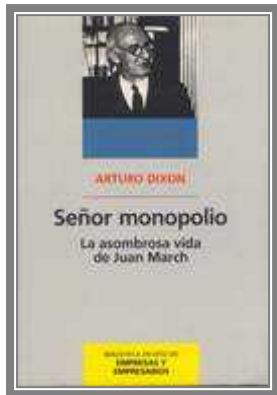
La presentación de la obra corre a cargo de Julián Gómez del Castillo, y en ella dice: Juan March fue, ante todo, el prototipo del hombre antiético, del hombre de negocios, que dirá el neocapitalismo actual. (...) Esperamos que la reflexión sobre el contenido de las siguientes páginas, sirva para que nuestros lectores se afirmen en la vida solidaria como la única propia de personas humanas, y no olvidemos; indispensable si quiere ser cristiana.

SEÑOR MONOPOLIO
LA ASOMBROSA VIDA DE JUAN MARCH

Dixon, Arturo

Barcelona 1994, Planeta-De Agostini

Deusto Empresas y Empresarios, 218 p.; 24 cm.



Es una nueva edición de la anterior publicada en 1984, en esta ocasión de la colección de la Biblioteca Deusto de Empresas y Empresarios, la cual a diferencia de la primera esta encuadernada en tela y carece por completo de fotografías.

Su autor describe a Juan March como un hombre discreto, vestido de oscuro, que en su juventud fumaba invariablemente cigarrillos caliqueños, que más tarde cambió por grandes puros habanos...

Detestaba las reuniones sociales, aunque debía soportarlas. «No hay nada tan inútil ni pesado como una fiesta», acostumbraba decir. Por otro lado sintió una gran pasión por el dominó, que conservó durante toda su vida.

Juan March fue un hombre apacible, de aspecto algo tímido, que siempre aparentó tener más años de los que tenía...

Sin ningún tipo de duda fue un genio financiero y matemático. Era gran admirador de Einstein, a quien conocía personalmente. El New York Times le llamó «mago de las finanzas». Como dice Benavides menos ecomiásticamente, Juan March «leía mal, escribía peor pero contaba admirablemente.

Pero hay otra faceta en el carácter de Juan March: era un anglófilo de toda la vida. Conocía a todos los primeros ministros ingleses desde Lloyd George hasta Winston Churchill y a todos los embajadores ingleses en Madrid.

EL ÚLTIMO PIRATA DEL MEDITERRÁNEO

(Ediciones de A Coruña)

Domínguez Benavides, Manuel (1895-1947)

Sada (A Coruña) 1995, Edición do Castro, 596 p.; 21 cm.



En el año 1995 se reedita por enésima vez, pero en esta ocasión en A Coruña la primera edición Mexicana, este volumen es compartido con otra novela de Benavides titulada “LA ESCUADRA MANDAN CABOS”.

Esta nueva edición tiene nuevamente una gran demanda entre los lectores, muchos de los cuales compran el libro únicamente por el morbo de poseer esta controvertida obra de Benavides y lucirla en su librería, en todo caso es una lástima que sus autores no hubieran reproducido la versión de la Guerra Civil, en la que se sustituyó el seudónimo de Juan Albert por el nombre auténtico de

su protagonista.

Sin embargo en el prólogo del libro, Carlos Fernández Santander aclara:

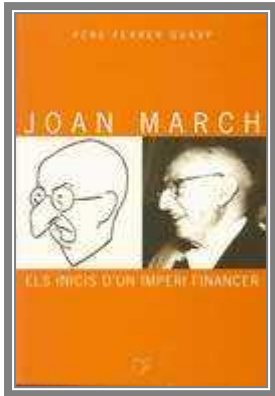
“En 1934 se publica en Barcelona una de sus obras más destacadas: «El último pirata del Mediterráneo». Es una biografía novelada del famoso financiero mallorquín Juan March, que aquí aparece con el nombre de Juan Albert.”

JOAN MARCH

ELS INICIS D'UN IMPERI FINANCER, 1900-1924

Ferrer Guasp, Pere (1949-)

Palma (Illes Balears) 2000, Edicions Cort, 459 p.; 24 cm.



Es la sexta biografía que se ha publicado sobre Juan March escrita por el doctor en historia Pere Ferrer. El contenido del libro es una la síntesis de la tesis doctoral que presentó su autor en 1999 en la Universidad de les Illes Balears.

Se trata de un estudio exhaustivo que revela las claves de la construcción de un imperio que se cimentó sobre la organización de una vasta red de contrabando que se rigió por criterios empresariales modernos.

En la biografía se describe como March supo aprovechar las nuevas oportunidades comerciales que generó la Gran Guerra y que le proporcionaron beneficios extraordinarios.

La biografía aporta nuevos datos reveladores sobre el contrabando de guerra, la parcelación de fincas rústicas y de las connivencias políticas y judiciales con el mundo de los negocios, que se desprenden de la consulta de documentos inéditos en archivos, locales, nacionales e internacionales.

El historiador está a punto de publicar la segunda parte de la biografía del magnate que incorporará los datos que aportan los libros de contabilidad de la empresa March Hermanos (1895-1905) y que permanecieron ocultos durante un siglo en la que fuera la vivienda de Juan March en Santa Margarita.

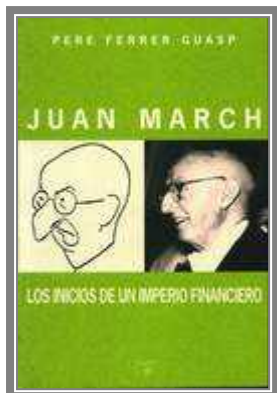
Las autoridades de esta comunidad autónoma suelen subvencionar a los libros que se editan en catalán, pero misteriosamente el autor de esta interesantísima biografía no ha recibido ningún tipo de ayuda oficial.

JUAN MARCH

LOS INICIOS DE UN IMPERIO FINANCIERO, 1900-1924

Ferrer Guasp, Pere (1949-)

Palma de Mallorca 2001, Ediciones Cort, 459 p.; 24 cm.



Se trata de la traducción al castellano de la obra original que ha realizado Ignacio Vidal-Folch. Edición que apareció en las librerías en marzo de 2001.

Pere Ferrer describe la faceta empresarial de Juan March en los siguientes términos: “Reunía determinadas condiciones que le convertían en un destacado hombre de negocios; su ambición y audacia no conocían límites; tenía fino olfato para intuir dónde se encontraba el negocio y una habilidad extraordinaria para captar adeptos. Sí había de corromper a personas que podían poner trabas a sus negocios, no dudaba en hacerlo, y además tuvo la virtud de saber adaptarse a los cambios producidos por las

distintas coyunturas económicas.”

El autor mallorquín ha dedicado siete años de su vida al estudio de don Juan March, en breve presentará la segunda entrega de la biografía del magnate aportando nuevos datos inéditos hasta ahora de la fascinante biografía del hombre que decidió el curso de la historia.

Pere Ferrer fue la máxima autoridad en el fenómeno March que examinó los libros de contabilidad manuscritos por el joven March, además de otros tantos documentos y correspondencia que se conservan en la casa de don Juan March de Santa Margarita, por tanto a él corresponde en buena medida la concepción de este proyecto.

JOAN MARCH

LA CARA OCULTA DEL PODER, 1931-1945

Ferrer Guasp, Pere (1949-)

Palma (Illes Balears) 2004, Edicions Cort, 509 p.; 24 cm.



Es la segunda entrega de la sexta biografía que se ha publicado de Juan March, escrita por el doctor en historia Pere Ferrer. Mediante esta nueva aportación, nuestro amigo y colaborador Pere Ferrer se convierte en la persona que ha escrito la más extensa aproximación a la biografía de Juan March, por consiguiente, después de ocho años de investigación se convierte por méritos propios en el hombre que mayor conocimiento general tiene de nuestro protagonista.

La cara oculta del poder, narra en sus 17 capítulos de forma amena pero a la vez rigurosa, algunos de los episodios más desconocidos del último pirata del Mediterráneo.

No podían faltar en una investigación tan minuciosa datos inéditos hasta ahora, que Pere Ferrer desvela en varios de los capítulos de este título.

El libro termina en 1945 con la Segunda Guerra Mundial, queda pendiente por tanto una tercera entrega que abarque el periodo de expansión empresarial en la España Franquista hasta la muerte de don Juan March en 1962. En este sentido Pere Ferrer ha advertido que para escribir esta última parte sería de gran ayuda la aportación documental de los herederos de don Juan March.

El autor nos ha confirmado que a pesar de que esta nueva entrega se ha editado nuevamente en catalán, no ha recibido por el momento ninguna subvención por parte de las autoridades mallorquinas, al igual que sucedió con la primera entrega.